



# 季節風

The Seasonal Wind for Employees and the families

トヨタ モビリティパーツ株式会社 神奈川支社

2023年度 支社スローガン

楽しく働こう♪

1日が終わって、満足感があるか？

トヨタ モビリティパーツ株式会社 神奈川支社

〒240-0032 横浜市保土ヶ谷区法泉3丁目27番9号 発行 社内報編集委員会

## 2023年度期央トップヒアリング

10月16日・19日の2日間、2023年度期央トップヒアリングが行われました。トップヒアリングは、各部の年間計画やその進捗・今後の進め方について各部の部長が森支社長からご指導をいただく場であり、幹部が互いのステータスを共有する場でもあります。森支社長からは総評として「ここ数年、新車の生産遅れなど厳しい状況の中、よく頑張ってくれた。いまやコロナ前に戻りつつあり、いよいよフル稼働となってきたが、上期の仕込みが下期にしっかり成果となるよう取り組むように」とのお言葉を頂戴し、一同決意も新たに、下期の取り組みをスタートする場となりました。（経営企画室 沖田さん）



## 理事部長研修会開催



テラス蓼科におきまして、森支社長以下20名が参加し、理事部長研修会が執り行われました。月刊アフターマーケットでおなじみ、株式会社自動車新聞社 代表取締役社長 青林氏を講師にお招き。「21世紀の整備業界の動向」と題して私たちの顧客（部品商・整備工場）の最新事情、補修部品市場や特定整備制度の動向について、部品販売業と整備業両面の幅広い視野から貴重な情報をいただきました。普段知りえない濃密な内容に一同聞き入るとともに活発な質問が飛び交うなど、外部講師を招いた甲斐ある貴重な機会となりました。（経営企画室 沖田さん）

## GYオールシーズンタイヤ・パフォーマンスダンパー体験試乗会

富士スピードウェイ マルチパーパスドライビングコースにて販売店店舗・本部を含む総勢56名で開催いたしました。参加者からはオールシーズンタイヤについて、「夏・冬タイヤを含め同時に乗り比べすることでオールシーズンタイヤの性能の良さを強く実感出来た！」などの声を多数いただきました。今後のオールシーズンタイヤ拡販に向け、大変意義のある試乗会になったと実感しております。今後も取り組みを強化し、販売に繋がられる活動を行ってまいります。（商品企画室 寺澤さん）



パフォーマンスダンパー体験試乗会は、装着車と非装着車の差が体験しやすいよう、コースに凹凸を作り実際の走行シーンを再現、速度域に関わらず快適な乗り心地へ導く商品であることを全員に実感していただきました。この試乗会をきっかけにお店の用品提案が定着するよう、フォローしてまいります。（フィールド室 須藤さん）

## インボイス制度スタート

10月1日より、消費税・納税額の正確な把握を目的とした、インボイス制度が開始されました。この制度は、売り手側・買い手側の立場双方で適切な対応が必要となります。開始に伴い6ヶ月の準備期間を経て、独自請求書や手書き領収書、レジのレシートのレイアウトをインボイス対応化し、業務の変更点について支社本部・部品店舗・auショップの方々に説明会を実施してまいりました。皆様のご協力に、この場を借りてお礼申し上げます。引き続き、ご対応の程よろしくお願いたします。（経理室 平山さん）



# レクサスドレスアップフェア開催

◆10/7~15 東名川崎 ◆10/20~22 武蔵小杉



お客様との接点拡大、新規顧客獲得に向けたドレスアップフェアをレクサス東名川崎と武蔵小杉の2店舗で開催しました。東名川崎は10月7~15日と昨年に引き続きロングランで行い、土、日にご来店いただけないお客様へT商品、TCDエアロパーツ、TRDパフォーマンスダンパー等のご提案を行っていただきました。また、店舗として初めて当社レーシングシミュレーターを活用していただき、お客様からは「さすがゲームとは違いますね、家に欲しいくらいです」などのお声がありました。

一方、20~22日開催の武蔵小杉は店舗オープンから日が浅く、保有台数が少ないこともあり、新規顧客獲得に向けた近隣の大型ショッピングモール（グランツリー武蔵小杉）での車両展示会と同時開催となりました。当日は、TZ防災関連商品をメインに展示、バッテリーEV専用モデルRZと、TZ安心給電キットを繋いだデモ実演で、活用事例を提案させていただきました。既存のオーナー様からの「私の車は使えますか？」との質問にスタッフが即座に答えていて、スキルの高さを感じました。今後、12月から3月まで2店舗ペースで開催されますので、レクサス営業推進室様と連携して進めてまいります。（フィールド室 下坂さん）

## 10/2 茨城支社トヨタ式改善室来社

茨城支社トヨタ式改善室より3名が来社され、ITの取り組みについて情報交換を行いました。まずは導入検討中のRPAについて、CELFOの作例をいくつかご覧いただき自習会の様子を説明、茨城支社の方からはトライアル中のRPAツールについて情報をいただきました。その後オペレーション改善室より現在進行中の販売店に対するBIツールを利用した情報提供の説明を行い、「やりたくてもできなかったことができつつある」との評価をいただきました。今後も情報共有をすすめてまいります。（ICT推進室 金子さん）



## What's BI?

BIツールとは、データを収集分析し、可視化する為のソフトウェアの総称。  
BIツールを活用することでデータに基づいた店舗状況を考察し、改善提案や実績報告などに活用できる。

## 外販向け 10-12月ケミカル重点取り組み商品

今期より、4クールに分けシーズン毎にケミカル商品を商品企画室で選定し、重点取り組み商品として推販活動をしています。

10-12月の取り組み商品は、新商品の「クイック除菌・抗菌コートAgプラス」を選定し、営業スタッフ（ケミカルプロモーター）、FM向けに講習会を実施しました。今回もTM-Pearchに商品チラシ等、掲載しておりますので、是非ご活用下さい。

（商品企画室 笠井さん・安原さん）



## 携帯社内販売結果報告

8月から実施の「社内向け 携帯電話 特別販売」が9月末で終了となり、全社累計71台の実績となりました。（知人紹介購入含む）ご協力いただき誠にありがとうございました。増額・紹介特典期間は一旦終了となりますが、通年で従業員購入特典を実施しておりますので、新規契約や機種変更など手続きの際は、当支社が運営している「auショップ」のご利用をお願いいたします。通信事業総括室までご連絡いただければ来店予約も賜ります！お気軽にご相談いただければ幸いです。（通信事業総括室）

## ベネフィットステーション Vol.5

導入して半年が経過しましたベネフィットステーション、ご活用いただいておりますでしょうか？付与されたカフェポイントを使用するだけでなく、会員専用ページにログインし、クーポンを提示するだけで、お得になるメニューの一例をご紹介します。（カフェポイントは減りません。）是非ご活用ください。

- ・一風堂 ラーメン1杯 単品価格より110円OFF
- ・お好み焼本舗 お会計税込総額より10%OFF
- ・上島珈琲店 クーポンでドリンク1杯50円OFF
- ・マザー牧場 おとな料金100円引き
- ・カラオケ ビッグエコー 一般料金より室料 30%OFF
- ・ハマボウル 1ゲームあたり通常料金より50円OFF



他にも様々なお得なメニューがございますので、是非会員専用ページをチェックしてみてください！（人事企画室 山岸さん）

## ライフプラン支援金制度（賞与DC）導入

2023年12月からライフプラン支援金制度（賞与DC）が導入されます。制度対象者の社員の方は賞与の一部（15.6万円）をライフプラン支援金として切り出し、受け取り方を選択いただけます。切り出した支援金はDC掛金として全額または一部を拠出したり全額賞与と受取りなど27のコースを選択できます。資産形成の一助としてご活用ください。

（人事企画室 増田さん）



## 10/2 大卒 内定式・懇親会開催



2024年度入社 大卒7名の内定式を実施し、冒頭神野副本部長より内定のお祝いと、入社式までの過ごし方についてお話をいただきました。その後、懇親会を行い、和気あいあいとした雰囲気の中で行われ、内定者同士の仲の良さを実感することができました。入社までの残り少ない学生生活を満喫していただければと思います。4月にお会いできることを従業員一同楽しみにしています。(人事企画室 山岸さん)



## KeepPer認定証取得

8月にKeepPer資格を取得した中牧さん・岡本さんに続き、二級資格を取得しました。既に取得している二人がトレーナー役となり、練習を重ねることで合格する事が出来ました。高品質なコーティングを提供する為に、スキルアップに励みます。(ジェームス新湘南台店 水島さん)

## 10/12 セールススキルアップ研修実施

定休日を利用し、セールススキルアップ研修を実施しました。(講師: auショップ湘南台 杉崎さん) セールススキルアップのため、お客様との関係構築→ヒアリング→提案→決断の後押しの流れを座学と実践(ロープレ)で学習しました。

今回の流れはKDDIの資格試験、マスター試験の受験内容でもあるため、年次の浅いスタッフだけでなく、受験対象のスタッフも参加しております。試験対策としてだけでなく、普段の接客にも使うことのできるスキルも教えることができたため、店舗に戻りすぐ実践してくれた参加者もいました。

今後もこういった研修を定期的実施し接客スキルを向上させ、よりレベルの高い接客ができるよう努めてまいります。(auショップ湘南台 杉崎さん)



ヒアリングテクニックのロープレを行い、会話のバリエーションが増えることで様々な商材提案のきっかけになることを実感いたしました。店外イベントに参加する機会も多く、短い時間でいかに興味を持っていただけるかが勝負のため、学んだテクニックがとても有効だと感じました。

研修で得たノウハウを今後の接客に活かし、店舗目標達成を目指してまいります。

(auショップトレッサ横浜 廣島さん)



## 10/27 フレッシュアップフォロー研修実施

フレッシュアップ10名が入社して半年が経過し、各自の業務内容や、成功したこと、失敗したこと・悩みごとなどを皆で共有。解決策の検討や今後の目標設定をし、モチベーションアップを図る内容で実施いたしました。所属の皆様におかれましては、引き続きサポートくださいますようお願いいたします。(人事企画室 山岸さん)



今回のフレッシュアップ研修では、入社時に行った研修の振り返りや、半年間での成長や失敗したことを共有しました。自分では、気づけなかった改善点を指摘して頂き、今後の改善に繋げていきます。また、2年目の目標を決めましたので、目標達成に向けて頑張りたいと思います。(緑店 大津さん)

## 10/6 「THE CROWN横浜都筑」オープン



Follow Me



「クラウンを中心に人と人が交わり、新たな体験が生まれる」をコンセプトとしたクラウン専門店「THE CROWN (ザ・クラウン) 横浜都筑」が10月6日に新規オープンとなりました。伝統を感じる「和」と、洗練された「モダン」を融合した高級感あふれる店内になっており、同日に記者発表となったクラウンスポーツの展示車・試乗車や、THE CROWN限定コレクションが目玉でした。今後はクラウン専門店だからこそできる、オーナー同士の交流イベントやメーカー主催のイベントを随時開催していく予定です。店舗の様子やイベント情報は公式Instagramでも今後更新されていくそうですのでぜひチェックしてみてくださいませうか?

(販売店室 柚留木さん)

## 永年勤続40周年特別休暇を利用しました！

今年度より新設された永年勤続特別休暇制度を利用して、8月19日～21日に青森へ旅行してきました。最近では遠出する機会も少なくなり、趣味（考古学）と家族サービスの実益を兼ね、初日はユネスコ世界遺産に登録された日本最大規模を誇る縄文集落三内丸山遺跡を見学。そのスケール感に圧倒され悠久の時の流れに想いを馳せることができました。2日目以降は、奥入瀬・十和田観光、地元の温泉、おいしい料理などを満喫。とてもリフレッシュさせていただきました。皆さんも節目ごとにリフレッシュされてみてはと思います。職場の皆様、休暇中のご対応ありがとうございました！

（商品企画室 藤森さん）



## OB会レクリエーション開催

10月22日（日）にウォーキング会が行われました。東京駅を起点に皇居周辺を散策するコースに10名が参加されました。OB会員の方は専用ホームページにも掲載しておりますので是非ご覧ください。

（人事企画室 増田さん）



## 9月度 auショップスタッフお客様満足度トップ3

1位/80.0点	2位/77.8点	3位/75.0点
湘南台 齋藤さん	トレッサ横浜 中田さん	トレッサ横浜 廣島さん

## 出庫ミスゼロ表彰

祝！10万アイテム		祝！15万アイテム		
神戸さん	岡田さん	熊倉さん	粕谷さん	芹田さん

## 編集後記

いきなりですが私の愛車はMR-S、何を隠そうオープンカー、秋は絶好のオープンドライブシーズンです。心地よい風と共に紅葉を楽しみ、峠道を相棒と駆け抜ける…はずが。あゝ無常にも光る警告灯、目に映るは紅葉の赤では無く異常の赤。交換部品は廃番で万事休す。車齢20年超の車に乗る覚悟を試されている気がします。（鈴木）

## 社員紹介 Vol.25

所属：横浜センター 第2G

氏名：岡田 剛さん

入社年：1990年



趣味はなんですか？

①大型バイクでのツーリング

②ベ이스タース応援

今年はハマスタ18試合観戦 外野専門

③スーパーGT観戦 鈴鹿もSUGOも行っちゃいます！

④ランニング

などなど・・・

多趣味で日々を満喫しております。皆様も楽しい日々をお過ごし下さい！



神奈川県支社の従業員へ一言メッセージをお願いします！

商品管理部 横浜センターの岡田です。現在は早朝グループで日々正しい商品を正しい時間にお客様に納品出来るように汗を流して頑張っています。他の部室の皆様とは働く時間帯も異なり、なかなか接点も少ないですが今後どうぞよろしくお願い致します。



## 「健康キャンペーン」追加エントリー受付中！

2023年8月より展開中の健康キャンペーン、全体の参加者が29名ですが、随時追加募集を受け付けています！

キャンペーンは2024年3月末までのロングランです。これから健診受診の方は昨年の健康診断数値を参考の上、積極的なエントリーを是非お待ちしております。

特に禁煙チャレンジは健康保険組合では200名以上の参加があった人気企画で、当支社では、万一禁煙に失敗しても費用は会社負担（先着5名）としました。

なんとなく“タバコをやめたい”と思っている方は、是非この機会にチャレンジをおすすめします。（人事企画室 小泉さん）

## WARMBIZ

5月1日～10月31日まで実施の「クールビズ」は終了し、11月1日～来年3月31日の期間で「ウォームビズ」を実施いたします。暖房に頼りすぎず、各自でひざ掛けを使用するなど寒さ対策をしていただき、室温を20度に保ちましょう。（20度は、エアコン設定温度ではありません。過剰な暖房使用はお控えください。）

皆様のご理解ご協力をお願いいたします。

（総務室 保坂さん）

